

The background of the entire image is a photograph of three young people. On the left, a young man with curly brown hair is looking towards the right. In the center, a young woman with long blonde hair is smiling at the camera. On the right, a young man with curly brown hair and glasses is looking down, smiling. The image has a purple tint.

JIMMY'S

IMPACT REPORT

2024

Beste lezer,

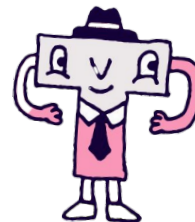
2024 was voor Jimmy's een jaar waarin we kozen voor focus, waarin we een stevig fundament neerzetten voor de komende jaren te beginnen bij een stevige missie:

In 2040 wordt al het beleid en beslissingen die het leven van jongeren raken, mét jongeren gemaakt.

Na jaren meer organisch te zijn gegroeid was het tijd om de organisatie met een flinke professionaliseringsslag klaar te stomen voor groei. Groei om bij te dragen aan een samenleving waar gelijkwaardig samenwerken met jongeren de norm is en we allemaal voelen; we hebben elkaar nodig om tot oplossingen te komen die wel werken.

We hebben in 2024 veel geïnvesteerd om onze werkwijze nog meer in lijn te brengen met deze missie. We ontwikkelden een werkwijze voor jongerenparticipatie die zich de afgelopen jaren steeds weer heeft bewezen. Na meer dan tien jaar pionieren durven we te stellen dat wij als geen ander weten wat er nodig is om zo'n samenleving te creëren.

Met één been in de leefwereld van jongeren en één been in de systeemwereld van professionals, leerden we hoe je *ecosystemen* bouwt waarin jongeren én professionals zich uitgenodigd voelen om hun eigen kennis en ervaring in te brengen.



In dit impact report lees je waarom ons werk zo hard nodig is, hoe we onze organisatie in 2024 klaar hebben gestoomd voor groei en impact en waarom wat we doen werkt. We nemen je mee in de opdrachten die we in 2024 uitvoerden, en welk resultaat het had en heeft op organisaties, jongeren en de samenleving.

Waar we in 2024 bouwden aan een stevige basis, leggen we in 2025 de focus op het structureel inrichten van het meten van onze impact. Van het opstellen van een verandertheorie, die richting geeft aan het meten van de maatschappelijke verandering waar we met onze missie aan bijdragen.

Met dit report hopen we je te inspireren, tot nadenken te zetten en nodigen we je uit om met ons samen ervoor te zorgen dat meepraten, meedenken en meedoen voor álle jongeren de normaalste zaak van de wereld wordt.

Fanny Koerts,
Jimmy's Team





JIMMY'S IMPACT REPORT IN A NUT SHELL

MISSIE

In 2040 worden bij alle beleid en beslissingen die het leven van jongeren raken, jongeren actief betrokken.

DIT GELOVEN WIJ

Jimmy's gelooft in een samenleving waarin iedereen mee kan doen en waarin jongeren toegang hebben tot kansen om zich te ontwikkelen. Voor een sterke democratie is het essentieel dat jonge generaties leren omgaan met verschillen en actief bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Daarom is het cruciaal om jongeren actief te betrekken bij beleid, zodat hun perspectieven en toekomst serieus worden meegenomen in de beslissingen van nu.

WIJ ZIJN JIMMY'S

Jimmy's begon 15 jaar geleden als een plek voor en door jongeren. Inmiddels betrekken we jongeren structureel bij het ontwikkelen, uitvoeren en monitoren van beleid voor overheden en organisaties. We helpen de juiste voorwaarden voor jongerenparticipatie te creëren en leren professionals hoe ze gelijkwaardig kunnen samenwerken met jongeren.

WERKEN AAN IMPACT

Nadat wij geweest zijn is er een positief verschil merkbaar. In 2024 werkten we voor 20 opdrachtgevers, gaven we ruim 50 workshops, organiseerden een festival voor 900 jongeren en veranderde beleid door onze interventies.

IMPACT MET OPDRACHTGEVERS

De kern van ons werk. We helpen overheden en organisaties met het vormgeven van betekenisvolle jongerenparticipatie. In 2024 deden we dit vanuit een aantal zelfgekozen thema's zoals dak- en thuisloosheid, mentale gezondheid, burgerschapsonderwijs en leefbaarheid. We lichten een aantal cases uit, en zijn absoluut niet volledig in dit report. Op onze [site](#) delen we nog veel meer.

IMPACT OP JONGEREN

Ons werk heeft op verschillende niveaus impact op jongeren. Jongeren ervaren in het samenwerken met beleidsmakers dat hun stem gehoord wordt, ze worden gezien, dat vergroot zelfvertrouwen en creëert eigenaarschap. Jongeren leren bijdragen aan de samenleving, klein of groot. We laten jongeren zelf aan het woord over de impact die ze zelf ervaren en we reflecteren op wat ons team bij hen ziet.

IMPACT OP BELEID

Ons werk heeft tastbare en niet tastbare resultaten. Resultaten op korte termijn, en effecten op langere termijn. Het meten van de effecten op langere termijn is in ontwikkeling, en een aantal wapenfeiten delen we hier.

IMPACT BIJ JIMMY'S IN 2025 EN VERDER

Op een stevig fundament gaan we in 2025 doorbouwen. We ontwikkelen manieren om de resultaten van ons werk beter te kunnen gaan meten. Om daarmee nog beter te ontdekken, samen met onze opdrachtgevers hoe we met betekenisvolle jongerenparticipatie zorgen voor beleid dat echt werkt.

ONZE MISSIE



ONZE

MISSIE

**AL HET BELEID DAT
JONGEREN RAAKT WORDT
MÉT JONGEREN GEMAAKT**

DIT GELOVEN WIJ

Jimmy's gelooft in een samenleving waarin iedereen op zijn manier mee kan doen en waar iedereen voelt dat hij/zij/hen waarde toe kan voegen.

Voor een sterke democratische samenleving hebben we *nu* nodig dat de jongste generaties ontdekken hoe we *samen* in staat zijn om maatschappelijke problemen aan te pakken. (Jonge) mensen moeten zich kunnen uitspreken, zich gehoord en gezien voelen en leren omgaan met conflicten, verschillende wereldbeelden en belangen.

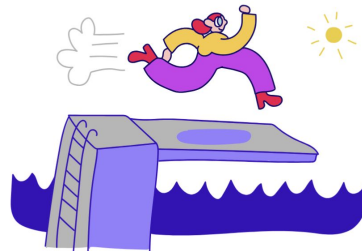
We bevinden ons in een tijd van grote maatschappelijke uitdagingen die geen enkele politicus, geen enkel kabinet, geen enkele organisatie alleen kan oplossen. De geschiedenis leert dat jongeren vaak de bron zijn van grote veranderingen. Dus laten we ook bij hen beginnen als we naar oplossingen kijken. Ze hebben andere invalshoeken en levenservaring op thema's die belangrijk zijn voor hun toekomst en die van Nederland. Het is aan ons allen om de juiste manier te vinden om hun ideeën te verbinden met beleidsmakers en beslissers.

Zodat beleid dat jongeren raakt ook met hen wordt gemaakt. Het is aan beslissers - mensen met macht - om ruimte te maken voor de stem en acties van hen zonder formele macht.

Om dat voor elkaar te boksen moeten we ons elke dag inzetten voor meer kansen voor meer jongeren. Daarom gelooft Jimmy's dat alle jongeren toegang nodig hebben tot Springplanken en Vangnetten. Dat zijn plekken, mensen en omstandigheden die jongeren helpen bij hun ontwikkeling. Van Springplanken leren ze nieuwe dingen. Ontdekken ze wie ze zijn en wat ze in de samenleving willen en kunnen betekenen.

Maar je hebt ook Vangnetten nodig. Want niemand kan alles alleen (en dat hoeft ook helemaal niet!). Bovendien vraagt springen een stuk minder moed als je weet dat je opgevangen wordt, als je sprong nog *nét* te moeilijk was. Vangnetten zijn mensen en plekken waar je je thuis voelt. Waar naar je geluisterd wordt. Die voor je cheerleaden in goede tijden en die je steunen in de slechte.

Met springplanken en vangnetten voor *alle* jongeren ontstaat een samenleving waarin jongeren *willen* bijdragen aan een kansrijke toekomst voor hen en iedereen na hen en in vergelijkbare situaties. En dat is precies wat Nederland nodig heeft.



EEN SAMENLEVING WAARIN JONGEREN

KUNNEN & WILLEN BIJDRAGEN

We zien het overal: beleid dat te ver afstaat van de mensen voor wie het bedoeld is, zorgt voor afstand, wantrouwen en soms zelfs schade. Gelukkig groeit ook het besef dat goed beleid alleen ontstaat mét mensen – niet over hen, en zeker niet vanachter een laptop. Een samenleving waarin jongeren kunnen én willen bijdragen, vraagt om hun actieve betrokkenheid.

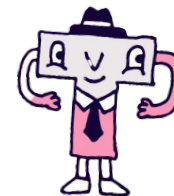
Juist hun perspectief is essentieel. Toch is de kloof tussen jongeren en beleidsmakers nog steeds groot. En dan rijst de vraag: als je écht in gesprek wil met jongeren die je normaal niet bereikt, hoe doe je dat dan? Alleen het woord 'jongerenparticipatie' in een beleidsstuk zetten, is niet genoeg. Er is meer nodig.

Daarom pakken wij het anders aan. Al bijna 15 jaar werken we aan vernieuwende en structurele vormen van jongerenparticipatie, vooral rondom complexe vraagstukken en met jongeren wiens stem vaak niet gehoord wordt.

Wij geloven dat jongeren pas echt kunnen én willen bijdragen als je serieus investeert in de juiste voorwaarden. We zetten hen centraal en bouwen samen aan ecosystemen waarin hun betrokkenheid vanzelfsprekend wordt.

Op de volgende pagina zie je hoe zo'n ecosysteem eruitziet.

Geen standaardaanpak, wel één die duurzaam werkt – met impact op beleid én op jongeren zelf.



BOUWEN AAN EEN ECOSYSTEEM VOOR PARTICIPATIE



JONGEREN

- ☐ Wat hebben jongeren nodig om mee te doen?
- ☐ Hoe blijf je bouwen aan een bruisende betrokken community?
- ☐ Wat willen jongeren?
- ☐ Welke kaders zijn er voor hen?

SAMENWERKEN

- ☐ Welke plekken?
- ☐ Wie faciliteert?
- ☐ Wat gebeurt er?
- ☐ Hoe hou je het hier veilig, uitdagend en uitnodigend?

ORGANISATIE

- ☐ Aandacht voor participatieve cultuur, kennis, attitude in eigen organisatie?
- ☐ Zijn formele kaders, ingebed in opdrachten en beleid?
- ☐ Is er voldoende financiering en capaciteit?
- ☐ Is de besluitvorming structuur en mandaat per rol helder?

PARTNERS

- ☐ Welke belangrijkste partners zijn er? Wie zijn de personen die je moet kennen?
- ☐ Hoe werk je samen?
- ☐ Wat hebben zij nodig om mee te doen?
- ☐ Hebben partners passende kennis, cultuur, attitude?
- ☐ Formele kaders / opdracht?

EEN FLINKE PORTIE AMBITIE

De Nederlandse overheid heeft ruim 300 beleidsonderwerpen die verdeeld zijn over onze ministeries. Ruim 60% daarvan raakt direct aan het leven van jongeren, dat zijn 180 thema's. Een groot deel van die beleidsthema's spelen ook bij gemeenten, provincies en (maatschappelijke) organisaties.

Onze ambitie is om te zorgen dat het in heel Nederland in 2040 vanzelfsprekend is dat jongerenparticipatie is ingebed bij overheden en (maatschappelijke) organisaties. Om dat te realiseren is er nog flink werk aan de winkel. In 2024 werkten we aan **5** van deze beleidsthema's. Dat worden er de komende jaren tientallen.

Onze aanpak is er op gericht jongerenparticipatie in de vezels van het werk van onze opdrachtgevers te krijgen. Dat doen we door zogenaamde verkenningen en opdrachten uit te voeren, vanuit een door ons zelf ontwikkelde werkwijze.

Die werkwijze en mindset willen we ook gaan leren aan anderen in onze Academy. Op deze manier creëren we op verschillende manieren de 'participatie-mindset' die ervoor gaat zorgen dat overheden en organisaties zelf aan de slag kunnen met jongeren in alle stappen van de beleidscyclus een gelijkwaardige stem te geven.

Tot slot, en misschien wel de belangrijkste stap. We bouwen onze Jimmy's Community, een community van en voor jongeren. In die community bieden we jongeren Springplanken en Vangnetten, zodat meer jongeren kunnen participeren. De community vormt het hart van Jimmy's. Bovendien vormt deze Community onze voedingsbodem voor het herkennen van signalen en thema's die spelen in hun leven.

Wil je meer weten over onze werkwijze of onze plannen voor de community?
Mail of bel ons, we delen het graag!

WIJ ZIJN JIMMY'S

Jimmy's begon 15 jaar geleden als een fysieke plek voor jongeren. Bij ons konden jongeren terecht met al hun vragen, ideeën én problemen. Laagdrempelig, door jongeren zelf gerund en met professionals als springplank en vangnet. Onze werkwijze met jongeren viel op; steeds vaker gingen we in opdrachten aan de slag om voor organisaties en overheden jongerenparticipatie vorm te geven.

Inmiddels is het doen van opdrachten waarin we jongeren betrekken bij het ontwikkelen van beleid de kern van onze organisatie. We werken voor ministeries, provincies, gemeenten, onderwijsinstellingen, en maatschappelijke organisaties. We creëren omstandigheden waarin jongeren kunnen en willen participeren en leren professionals en beleidsmakers hoe je gelijkwaardig samenwerkt met jongeren. We werken op talloze plekken direct met jongeren samen. Zo weten we altijd wat er onder hen speelt en welke uitdagingen zij tegenkomen. Daarmee adviseren we - gevraagd en ongevraagd - beleidsmakers door heel Nederland.

Zo zorgen we voor betekenisvolle participatie en daarmee voor beleid dat werkt in de praktijk.



ONS WERK IN 2024

In 2024 werkten we met verschillende opdrachtgevers. Landelijk en lokaal en vaak op specifieke thema's.

1. **Dak- en thuisloosheid:** met Jongerenpanel de Derde Kamer geven we stem aan (voormalig) dak- en thuisloze jongeren en zijn we nauw betrokken bij de ambitie van de overheid om in 2030 een einde aan dakloosheid te maken.
2. **Mentale gezondheid:** we zijn landelijk en regionaal partner in het met jongeren verbeteren van de mentale gezondheid. We werken onder meer samen met [MindUs](#) en [Mentaal Gezond Groningen](#).
3. **Leefbaarheid:** we zijn de partner in Groningen voor het vormgeven van jongerenparticipatie in het aardbevingsgebied.
4. **Dreamers:** we zijn kartrekker van de community van Dreamers, ongedocumenteerde jongeren die in Nederland zijn geworteld, maar geen status hebben.
5. **Betekenisvol Burgerschapsonderwijs voor ROC Noorderpoort**
We helpen ROC Noorderpoort met het ontwikkelen van het burgerschapsonderwijs, zodat het betekenisvol en vooral mét studenten wordt gemaakt.

WAAR WIJ VOOR STAAN

Wij zijn Verschilmakers

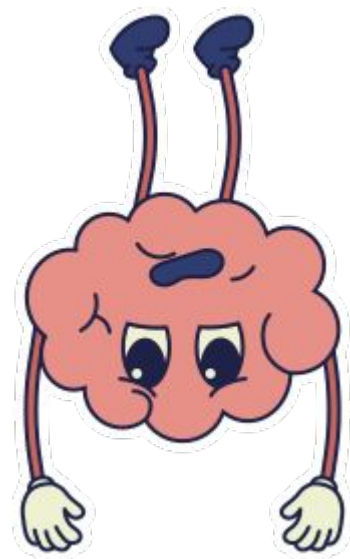
Wij gaan voor impact. Als wij geweest zijn, is er een positief verschil merkbaar in het leven van jongeren én de professionals en organisaties met wie we hebben gewerkt.

Wij zijn Mogelijkmakers

We geloven dat er altijd wel ergens bewegingsruimte is; daar zoeken we naar. Wij kijken naar wat er wel kan. We staan open voor ieders belevingswereld. En we houden van puzzelen met perspectieven.

Wij zijn Gangmakers

Wij zijn activisten met een glimlach. Vastberaden om ons doel te bereiken en optimistisch over de toekomst. We zorgen voor beweging. Stellen vragen. En laten niet los.



HET JIMMY'S TEAM 2024



FANNY KOERTS

Co-founder en algemeen directeur.
Geeft leiding aan de organisatie.



MARLOES DEKKER

Co-founder, projectleider en chef
buitenwereld. Verbindt en
activeert onze belangrijkste
netwerken.



ROMY MISRAN

Projectleider en Aanjager
Leefbaarheid. Geeft vorm aan de
thema leefbaarheid en is spil in ons
noordelijke netwerk.



LAILA JONGSMA

Procesbegeleider. Geeft invulling
aan participatie in opdrachten in
de provincie Groningen.



JORIS VAN MEEL

Head of marketing. Geeft vorm aan
hoe Jimmy's zich presenteert aan
de buitenwereld.



MICHEL GROENENSTIJN

Head of operations & finance. Geeft
vorm aan groei, interne processen en
financiën.



SJOERD WIERSMA

Projectleider. Werkt aan de thema's
dak- en thuisloosheid en Dreamers.

WERKEN AAN IMPACT



GROEIEN IN IMPACT

Wij zijn verschilmakers. Wij gaan voor impact. Als wij geweest zijn is er een positief verschil merkbaar in het leven van jongeren, professionals en de organisaties waarmee we hebben gewerkt.

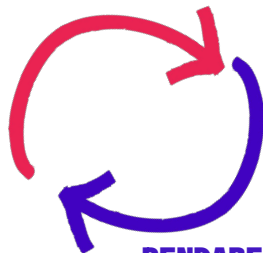
Al vanaf de oprichting van Jimmy's in 2010 weten we hoe belangrijk het is om gelijkwaardig met jongeren samen te werken. We deden dit 14 jaar lang in onze peer-support communities en talentbroedplaatsen: **De Jimmy's Plekken**. De resultaten die we ermee behaalden landden uiteraard in jaarverslagen, en de impact die Jimmy's had op het leven van jongeren brachten we tot leven door middel van ervaringsverhalen die landden in een boek.

Ook maakten we inschattingen van de maatschappelijke baten en kosten. Bijvoorbeeld op het moment dat een locatie vanwege bezuinigingen dreigde te verdwijnen. We maakten dan inzichtelijk hoe de kosten voor jeugdhulp zouden kunnen stijgen bij het verliezen van de preventieve plek die Jimmy's was. Een onderbouwde methode om die impact te meten en meer inzichtelijk te maken hadden we niet. Dat verandert vanaf 2025. We ontwikkelen een methode om onze impact structureel meetbaar en inzichtelijk te maken per opdracht, per thema en natuurlijk voor onze organisatie als geheel.

We schrijven het hier eenvoudig op, maar we realiseren ons dat dit een flinke ambitie is. Immers, ons impact statement is geen klein statement: we willen bijdragen aan beleid dat écht werkt. Omdat we geloven dat dat uiteindelijk de samenleving veel oplevert.

Maar voor we vooruitlopen op de plannen van 2025, vertellen we met trots heel graag wat meer over ons werk in 2024. Want al is die methode er nog niet, we hebben prachtige resultaten behaald, die we willen delen. En op deze plek laten we ook heel graag onze opdrachtgevers even shinen. Want alhoewel het gelukkig steeds normaler wordt om in ieder geval na te denken over hoe je jongeren betreft bij datgene wat hen aangaat, de normaalste zaak is het nog niet. Maar voor de partners met wie we in 2024 hebben mogen werken, wordt het dat wel steeds meer!

**CONTINU
METEN**



**RENDABELE
IMPACT**

Oja, en de belangrijke voetnoot bij deze pagina is natuurlijk: lang niet alle impact van ons werk is meetbaar. Juist in de persoonlijke verhalen, de kleine momenten en de niet te benoemen veranderingen zit de meerwaarde van ons werk. Dus ja, we maken onze impact zichtbaar, dat wat tastbaar is, maar ook de niet-tastbare impact.

HOE WIJ WERKEN AAN IMPACT

Wij brengen de leefwereld van jongeren en de systeemwereld van professionals en beleidsmakers bij elkaar. Om zo beleid te kunnen ontwikkelen en uit te kunnen voeren wat beter werkt.

1) VRAAG OF PROBLEEM BIJ EEN OPDRACHTGEVER

Een overheid, beleidsmaker of organisatie wil of moet “iets met jongeren”. In een verkennende opdracht onderzoeken we de vraag, de wensen van jongeren en ontwikkelen we een werkend proces. Na zo’n verkenning werken we vaak verder in een langdurig traject waarin we bouwen aan een eigen ecosysteem voor een opdrachtgever waarin jongeren in de hele beleidscyclus een rol spelen.

2) VANUIT IDEEËN EN SIGNALLEN VAN JONGEREN

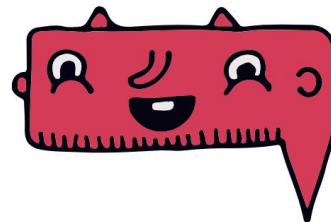
Maar het kan ook andersom. Dankzij onze opdrachten én de jongeren in ons netwerk (en straks community) zijn we continu op de hoogte van wat er leeft bij jongeren. Deze signalen onderzoeken we en de kennis en ervaring die we opdoen “bezorgen” we bij de relevante organisaties. Zo creëren we een netwerk en verwerven we nieuwe opdrachten waarin jongeren weer bijdragen aan beleid. Daar gaat ons hart sneller van kloppen. Gedreven door wat we zien bij jongeren en in de samenleving zelf aankaarten wat anders moet en helpen in het kan! We noemen onszelf niet voor niets verschil- en gangmakers.

ONZE WERKWIJZE

Onze werkwijze is geïnspireerd op het ontwerpgericht werken van Human Centered Design (HCD). Dat hebben we verrijkt met onze kennis en ruim 15 jaar ervaring over jongerenparticipatie.

ELKE OPDRACHT DRAAGT BIJ

- 1) ...aan het vinden van ervaringen en oplossingsrichtingen die beleid verrijken, vanuit de leefwereld van jongeren.
- 2) ...aan kennis, skills en ervaring om participatief te werken aan een (beleids)vraagstuk.
- 3) ...aan de ontwikkeling van jongeren, waardoor zij nu en in de toekomst kunnen bijdragen aan de samenleving.



ONS WERK IN 2024 IN CIJFERS

We werkten met **20** opdrachtgevers en fondsen aan het vormgeven van betekenisvolle jongerenparticipatie, zowel op specifieke thema's als algemeen. Variërend van meerjarige opdrachten, tot kortlopende verkenningen en trainingen. We deelden onze kennis en expertise op diverse podia, schreven een whitepaper over betekenisvolle participatie en begonnen onze kennis structureel te delen via [LinkedIn](#).

We gaven ruim **50** workshops in het VO- en MBO onderwijs in Noord-Nederland.

We organiseerden met ROC Noorderpoort en ROC Alfa-College het Ik Weet Alles Festiv(Al) voor **900** MBO studenten. Het festival waar je alles leert wat je niet leert op school, maar wat je wel wil weten voor het vormgeven van je toekomst! [Hier](#) lees je er alles over!

WE WERKTEN AAN DEZE 5 SPECIFIEKE THEMA'S

- Dak-en thuisloosheid
- Mentale Gezondheid
- Leefbaarheid
- Ongedocumenteerde jongeren

BETEKENISVOLLE JONGERENPARTICIPATIE =

- Jongeren op uiteenlopende wijze betrekken
- Focus hebben op het bereiken van een diversiteit aan jongeren
- En in het bijzonder voor jongeren wiens stem niet vanzelfsprekend gehoord wordt.
- Jongeren betrekken die niet gewend zijn hun stem te laten horen.

Natuurlijk is de werkelijkheid nooit helemaal in een model te vangen, maar in ons werk onderscheiden wij bij het vormgeven van betekenisvolle jongerenparticipatie drie cirkels van betrokkenheid:

- 1) **200 jongeren in onze teams- de binnenste cirkel:** Deze jongeren maken onderdeel uit van onze teams en zijn dragend. Ze beslissen mee, ze co-producen mee. Adviseren kan in deze cirkel maar ook in de tweede cirkel.
- 2) **Ruim 2500 jongeren verbonden in de tweede cirkel:** jongeren die meedoen aan activiteiten, die af en toe of op regelmatige basis bijdragen. Deze jongeren participeren op de tredes: adviseren & raadplegen.
- 3) **Ruim 6000 jongeren in de buitenste cirkel:** Dit zijn de jongeren die we bereikten zonder dat ze zelf echt actief waren. Dit waren onder meer jongeren tijdens events, jongeren die een online poll invulden, of jongeren die we spraken 'in het wild'.

JIMMY'S PLEKKEN

2024 was een jaar van stevige visie en scherpe keuzes. Dat gold ook voor de Jimmy's Plekken.

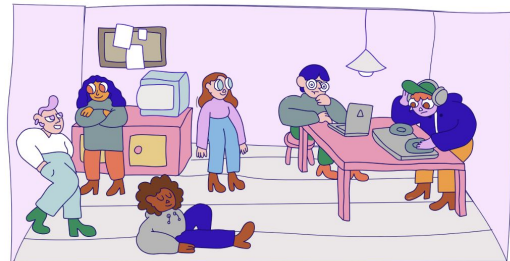
In 2010 startten we in Groningen met de Jimmy's Plekken. Een bruisende ontmoetings en ontwikkelplek voor en vooral van jongeren. We leerden ontzettend veel. We baanden ons een weg door de complexe wereld van de hokjes, diagnoses, procedures waar jongeren mee te maken kunnen krijgen en kwamen erachter dat het systeem vooral gericht is op het oplossen van problemen en nauwelijks nog op het voorkomen ervan.

14 jaar bouwen aan deze plekken heeft ons ook laten zien dat het een heel goed idee is om jongeren veel meer te betrekken bij de dingen die over hen gaan. En om, zonder hun problemen uit het oog te verliezen, de blik vooral te richten op hun potentie en wat er (wel) goed gaat.

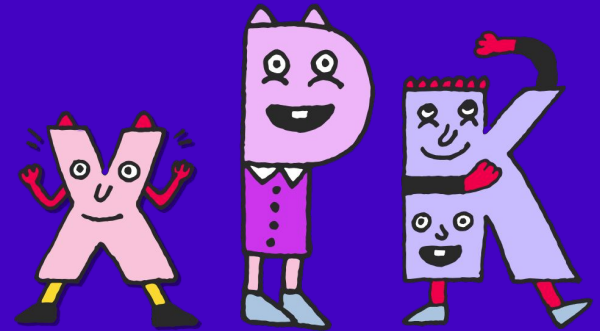
Steeds vaker werden we gevraagd om betekenisvolle jongerenparticipatie trajecten vorm te geven. En daarmee droegen we steeds meer bij aan het betrekken van jongeren bij beleid en beslissingen die hen aangaan.

Ondertussen bleek het enorm complex om de Jimmy's plekken duurzaam te organiseren in het bestaande landschap van het sociale domein. Het bracht ons in het voorjaar van 2024 tot een moeilijk maar juist besluit: stoppen met het zelf uitvoeren van onze plekken en de energie en aandacht volledig te richten op onze missie rondom betekenisvolle jongerenparticipatie.

En alhoewel we stoppen met het uitvoeren van de plekken zelf, blijven we onze kennis en ervaring inzetten voor de ambitie om alle jongeren in Nederland plekken te laten hebben dichtbij hen, waar ze terecht kunnen voor een luisterend oor, support en ontmoeting en ontwikkeling. Want ook deze plekken blijven hard nodig als springplank en vangnet voor jongeren in Nederland. Wil je meer weten? We schreven een boek over onze werkwijze, de lessen en vooral heel veel verhalen over gelijkwaardig samenwerken met jongeren en de impact daarvan op hun leven. Nieuwsgierig? Je koopt het boek [hier](#)



IMPACT MET OPDRACHTGEVERS



IMPACT MET OPDRACHTGEVERS

Wij slaan een brug tussen de leefwereld van jongeren en de systeemwereld waarin veel professionals een groot deel van hun werkzame leven doorbrengen. Voor ons is dat dé manier om bij te dragen aan een inclusieve samenleving, waarin iedereen op zijn of haar eigen manier mee kan doen en het gevoel heeft waardevol te zijn.

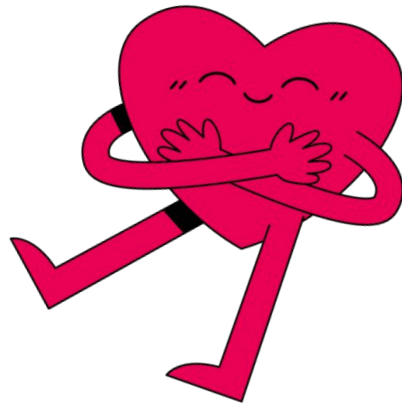
Ook op thema's waar jongeren nog nauwelijks gehoord worden, maken wij ons sterk voor hun stem. Dat doen we als Jimmy's vanuit de ervaring die we afgelopen 15 jaar op deden op de Jimmy's Plekken.

Op die plekken kwamen we dicht bij jongeren van uiteenlopende achtergronden. Daardoor konden we snel trends signaleren én zagen we in de praktijk waar beleid tekortschiet of zelfs negatieve gevolgen heeft in het leven van jongeren.

De afgelopen jaren mochten we voor en samen met diverse opdrachtgevers bouwen aan betekenisvolle vormen van jongerenparticipatie. Dit deden we met jongeren in wijken, die opgroeiden in aardbevingsgebied, op het gebied van cultuur. Maar ook met jongeren die worstelen met mentale gezondheidsproblemen of die door diverse omstandigheden dakloos raakten.

Afgelopen jaar werkten we o.a met het ministerie van VWS en EZK, het Kansfonds, Fonds 21, FNO, de gemeente en provincie Groningen, Noorderpoort College, RUG en samenwerkingsverbanden zoals Generation Youth Care en Mentaal Gezond Groningen.

Op de volgende pagina's nemen we je mee naar de achtergronden en praktijk van een aantal van onze opdrachten in 2024. Neem ook eens een kijkje op [onze site](#), daar delen we nog veel meer van ons werk.



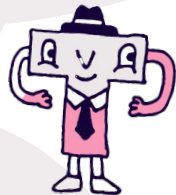
WAT ZEGGEN OPDRACHTGEVERS ZELF?

“Jongerenparticipatie is minder spannend dan ik vooraf dacht! Mijn werk wordt er leuker en rijker van en ik krijg nieuwe inzichten.”



“Inzichten van jongeren zijn vernieuwend, ze voegen echt nieuwe perspectieven toe.”

“Het is voor ons als organisatie belangrijk dat we ook de aansluiting met onze jongere werknemers verbeteren. We hebben ze hard nodig!”



“Het gaat bij ons nog lang niet vanzelf, maar ik zie het belang er zeker van in. Het geeft me een beter begrip van de doelgroep waarvoor ik werk, wat leidt tot mooie reacties en nieuwe inzichten, van zowel jongeren als ambtenaren. Het vereist ook echt wel een andere manier van denken en doen en dat ligt soms wel buiten mijn comfortzone.”

“Het zou goed zijn als een onderzoek als dat van het Jongerenpanel altijd en breder wordt uitgevoerd: “Testen, uitvoeren en dat filmen. Op die manier wordt beleid echt gecheckt door mensen die het proces doorlopen vanaf de andere kant.”

JONGERENPANEL DE DERDE KAMER

Opdrachtgevers: Ministerie VWS, Kansfonds
 In samenwerking met: Straat Consulaat
 Periode: 2019 – heden
 Type: Structurele participatie van jongeren met ervaringskennis
 (18-27 jaar) op het gebied van dak -en thuisloosheid.

40% van de dak- of thuisloze mensen is jonger dan 27 jaar. (bron: Kansfonds 2024)

Jimmy's en Straat Consulaat ondersteunen sinds 2019 Jongerenpanel de Derde Kamer, waarin we samen met jongeren en partners flink aan de weg timmeren om een einde te maken aan jongerendakloosheid in 2030. Vanuit enkele kleine signalen van jongeren startten we een meerjarig project om dit probleem structureel op te lossen.

(Langdurige) dakloosheid heeft grote impact op hun welzijn, hun gezondheid én kansen voor hun toekomst. We zien dat jongeren vaak extra lastig te betrekken zijn. En dat ze vaak onvoldoende in staat worden gesteld om goed te kunnen participeren. Terwijl dat zo hard nodig is.

Want, samen met jonge dak- en thuisloze mensen beleid maken, verbetert niet alleen het beleid voor alle dak- en thuisloze mensen maar heeft ook een empowerend effect op het leven van deze groep jonge mensen.

Nast het begeleiden van Jongerenpanel de Derde Kamer deden we veel kennis en ervaring op rond het thema. Dat uitte zich onder meer in:

- Van 2019 tot 2021 waren we betrokken bij het Nationaal Actieplan Dak- en Thuisloze Jongeren.
- We zijn intensief betrokken bij de totstandkoming en monitoring van het Nationaal Actieplan Dakloosheid Eerst een Thuis.
- We werken in opdracht van het Ministerie van VWS, BZK en SZW. Ook de gemeente Groningen helpen we met de plannen voor de transformatie van de opvang.
- We maken onderdeel uit van samenwerkingsverband SamenThuis2030. En we werken nauw samen met andere belangenbehartigersorganisaties.

MEER LEZEN? <https://www.jimmys.net/case-jongerenpanel>

DREAMERS COMMUNITY

Opdrachtgever: Kansfonds en Fonds 21

Periode: 2023-heden

OPDRACHT: Landelijke community bouwen van jongeren en partners.

In 2023 startte onze opdracht om met aangesloten jongeren en partners een DreamersNL community te bouwen. Het doel van de community is om samen met belangenbehartigers er voor te zorgen dat jongeren in een vergelijkbare situatie een zo goed mogelijk bestaan hebben in Nederland. We ondernemen samen actie om hun toekomst kansrijker te maken en maken zichtbaar hoe we als samenleving gebruik kunnen maken van hun talenten en capaciteit.

In deze community draait het om vanuit hun eigen ervaringen en ideeën bij te dragen aan campagnes en beleidsbeïnvloeding, om hun positie in Nederland en de hun kans op een kansrijk leven te versterken. We zijn super trots op de jongeren en de resultaten die ze boeken. We noemen er een paar:

- Jongeren nemen zelf eigenaarschap voor de community, elk met hun eigen talenten en wensen. We bouwen de community daarom helemaal samen met hen, en onze partners.
- Jongeren ervaren al vanaf de start van het project de ruimte en vrijheid om met hun kennis en ervaring bij te dragen.

- We werken in de community aan verschillende thema's, zoals toegang tot onderwijs, kansen op de arbeidsmarkt en het delen van kennis over een (tijdelijke) verblijfsstatus. Rondom die thema's ontmoetingen en uitwisseling organiseren levert direct een schat aan waardevolle input op.
- Uit de verkenning die we begin 2024 afronden volgde een stevig plan om door te bouwen aan de DreamersNL Community. Kansfonds en Fonds 21 zijn enthousiast en blijft meefinancieren en ondersteunen.

“Praatjes vullen geen gaatjes, zullen we samen aan de slag?”

Jongere uit de DreamersNL community

MEER LEZEN?

<https://www.jimmys.net/case-dreamers>

Help ons een visie op jongerenparticipatie te maken.

Alles wat we leerden, bundelden we in een visie die wél klopt voor jongeren. Geen standaard stuk, maar een gezamenlijke reis – met verhalen, impressies van de proeftuinen, een stappenplan én tickets.

Die tickets? Die staan voor het implementeren van de visie. Samen met jongeren en de gemeente. Dat resulteerde in 2024 tot het uitvoeren van 15 proeftuinen op diverse beleidsterreinen, van klein tot groot. Zo zijn we hard op weg om het betekenisvol betrekken van jongeren in álle beleid van de gemeente Groningen de norm te maken. Niet door (alleen maar) plannen en beleid te maken. Maar vooral ook door te doen.

<https://www.jimmys.net/case-gemeente-groningen>



OPGESCHUD

Opdrachtgever: Rijksuniversiteit Groningen,
ministerie EZK

Periode: 2023-2028

Type: Participatief onderzoek jongeren in aardbevingsgebied

Na een verkennend participatief onderzoek in 2023 zijn we in 2024 samen met de Rijksuniversiteit Groningen gestart met een onderzoek naar interventies voor kinderen en jongeren in het aardbevingsgebied.

Hoe voelt het voor jongeren om op te groeien in een aardbevingsgebied?

In Groningen is dat geen theoretische vraag, maar keiharde realiteit. De schade van de gaswinning raakt niet alleen huizen, maar ook hoofden en levens – óók die van kinderen en jongeren.

De Rijksuniversiteit Groningen wilde weten hoe jongeren de interventies rondom de gaswinningsproblematiek ervaren. En terecht: wie weten dat beter dan zichzelf? Ze riepen onze hulp in om jongeren vanaf dag één te betrekken.

Samen bouwen we aan een stevig fundament. Jongeren denken mee, bepalen mede de koers en schrijven als gelijkwaardige co-auteur mee aan het onderzoeksplan. Dat plan kwam er en vormde vanaf 2024 de basis voor een vierjarig onderzoek, in samenwerking met de RUG en het ministerie van Economische Zaken.

Uniek aan dit project? Jongeren werden niet alleen gehoord, maar ook écht gewaardeerd: de universiteit neemt ze in dienst. Dát is pas jongeren serieus nemen.

Met deze gedragen onderzoeksopzet, gebouwd op gelijkwaardigheid, begonnen we in 2024 met de werving van het jongerenteam dat meerjarig betrokken gaat zijn bij de uitvoering van wetenschappelijk onderzoek op een manier die bij jongeren past. Zo doen we onderzoek met jongeren, voor jongeren. In Groningen.

MEER LEZEN

<https://www.jimmys.net/case-rug>

BETEKENISVOL BURGERSCHAPSONDERWIJS

Opdrachtgever: ROC Noorderpoort

Periode: 2022-2025

Type: Betekenisvol burgerschapsonderwijs ontwerpen met studenten.

Hoe maak je het burgerschapsonderwijs voor zo'n 14.000 studenten zo dat het door studenten zelf als meer betekenisvol en leuk wordt ervaren?

Vanaf studiejaar 2026-2027 is burgerschap verplicht op het mbo. Maar veel studenten zien het nut er niet van in. Zonde, want het *kán* juist mega relevant zijn. Als je het maar goed aanpakt. ROC Noorderpoort vroeg ons om hulp. Want ja, de urgentie is er: meer eisen, meer kaders, en vooral... meer kansen. Samen gingen we aan de slag.

We namen de hele organisatie onder de loep en wat bleek? Er gebeurde al van alles wat onder 'burgerschap' valt – alleen was dat nog nergens echt gebundeld. Wij brachten dat samen onder één duidelijke vlag: wereldburgerschap. Van daaruit bouwden we aan stevige basis. We hielpen met visie, het opzetten van communities van docenten, en het versterken van draagvlak in de teams.

Zichtbaarheid? Check. Erkenning van het belang? Dubbelcheck. En natuurlijk: studenten *zél*f betrekken. Dat deden we onder meer in de Leergang Burgerschap, waarin docenten leren met studenten het onderwijs vorm te geven.

En via expedities – avontuurlijke sessies waar studenten en docenten samen, op gelijk niveau, aan de slag gaan met wereldburgerschap. Buiten. Met vuur. Letterlijk. Want fikkie stoken zegt óók iets over wie je bent. Studenten vonden het geweldig. Niet omdat ze erbij mochten zijn, maar omdat ze meededen. Omdat er geluisterd werd. Omdat ze serieus genomen worden.

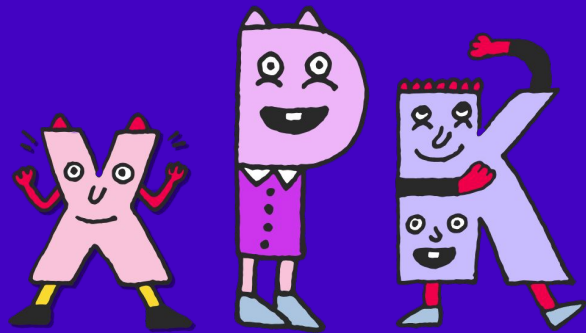
Het resultaat? Burgerschap voelt nu steeds meer van henzelf. Leuker. Echter. En vooral: betekenisvoller.

PS: Onze samenwerking met Noorderpoort is niet nieuw. Van workshops door jongeren tot onderzoek naar het studentenwelzijn in coronatijd – we zijn al jaren betrokken. En nu tillen we samen burgerschap naar een hoger plan.

MEER LEZEN :

<https://www.jimmys.net/rocnoorderpoort>

IMPACT OP JONGEREN - WAT BETEKEN ONZE SAMENWERKING VOOR HEN?



WAT ZEGGEN JONGEREN ZELF?

Jongeren staan centraal in ons werk. Zij zijn onze ‘reason of being’ als Jimmy’s. We zorgen ervoor dat jongeren echt kunnen meedoen en meebeslissen, omdat dit hun ontwikkeling positief beïnvloedt. En zij zo ook nog een positieve invloed hebben op de kansen van andere jongeren. In onze opdrachten zijn jongeren – zoals eerder al toegelicht – betrokken op diverse manieren. Soms bevragen we ze over hoe ze de publieke ruimte ervaren, en in andere opdrachten brengen zij structureel hun ervaringskennis in en zijn ze betrokken als meebeslissers en veranderaars van beleid. Hieronder een greep van uitspraken van jongeren zelf. Over welke impact hun betrokkenheid voor hen heeft.

“Wat ik heb meegemaakt wordt gezien. Dat vind ik belangrijk, omdat we daarmee andere jongeren kunnen helpen.”

De situatie die ik heb meegemaakt zou niet moeten kunnen, maar is gebeurd. En wat wij proberen is er in de toekomst voor te zorgen dat het niet meer gebeurt bij anderen. De gaten in het systeem dichten. En ik ben maar alleen, maar samen zijn we heel slim.

“Ik haat school, maar het meepraten over ons dorpshuis vind ik wel belangrijk.”

Voor dit project was de gemeente een ver-van-mijn-bed show. Mijn enige contact met hen was voor zoiets saais als het ophalen van mijn ID-kaart. Maar toen ik in dit project sprong was ik verrast hoe benaderbaar en niet-intimiderend de gemeente eigenlijk is. Eerst dacht ik dat gemeentemedewerkers in een andere league waren, maar dat is echt niet zo.

“Wat ik geleerd heb is dat we impact kunnen maken, iets kunnen creëren, zoals een Mystery Guest onderzoek en jaarlijkse gesprekken met de staatssecretaris. Maar ik heb ook geleerd op een professionele en rustige manier in gesprek te gaan. “

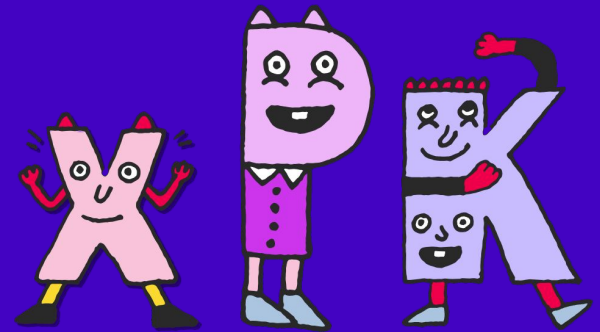
EN WAT HEBBEN WIJ ZIEN VERANDEREN BIJ JONGEREN?

We vroegen onze projectleiders om te reflecteren op dat wat zij zien aan impact bij de jongeren met wie ze werken. Van meerjarige opdrachten tot een verkenning rond de vraag hoe het dorpshuis van Musselkanaal ook een mooie plek voor jongeren kan worden, van deelname aan proeftuinen voor de gemeente Groningen tot jongeren die meededen met de Burgerschapsexpeditie bij ROC Noorderpoort. Dit is wat zij zien veranderen bij jongeren zelf:

- ♥ Versterkt zelfbeeld en gevoel van eigenwaarde.
- ♥ Ontwikkeling van (professionele) vaardigheden, kennis over beleidsvorming, luisteren,
- ♥ Versterking van toekomstperspectief
- ♥ Steun ervaren van elkaar en partners
- ♥ Kennis over politiek en beleid vergroot.
- ♥ Leren hulp vragen
- ♥ (Zelf)Acceptatie, bewustwording
- ♥ Sterker gevoel van saamhorigheid, steun van peers.
- ♥ Overheid wordt minder abstract ervaren,
- ♥ Jongeren met ervaringskennis kunnen hun negatieve ervaringen omzetten in positieve actie.



**EN WAT LEVERT DIT NOU
EIGENLIJK ALLEMAAL
OP?**



BELEID DAT ECHT WERKT

Beleid dat werkt in de praktijk. Hoe ziet dat eruit? Enkele successen uit ons werk.

DE BIG 5 ALS UITGANGSPUNT VOOR BELEID

Voor de gemeente Groningen werken we in het ‘doen’ van jongerenparticipatie met zogenaamde proeftuinen. In de Proeftuin Toekomstgericht werken is de Big 5 (een aanpak die jongeren ondersteunt in de overgang naar volwassenheid op vijf domeinen: support, wonen, school en werk, inkomen en welzijn) als uitgangspunt voor beleid ingevoerd. Hoe dat eruit moest komen te zien? Dat moest nog meer worden ingevuld. De input en ervaringen van jongeren hebben hier stevig aan bijgedragen.

MYSTERY GUEST ONDERZOEK

Jongerenpanel de Derde Kamer ontwikkelde het ‘mystery guest’ onderzoek. Dit onderzoek wordt jaarlijks uitgevoerd in verschillende gemeentes. Doel? Met dit onderzoek het gesprek bij gemeentes openen. De impact die dat heeft? Lees [hier](#) meer.

DREAMERS, KIJKEN NAAR WAT WEL KAN

Soms lukt het niet om (landelijk) beleid te beïnvloeden, maar leggen we de focus op het beleid van organisaties te beïnvloeden. En dat lukt. Op uitvoeringsniveau zien we dat onderwijsinstellingen en andere bij Dreamers betrokken organisaties oplossingen bedenken voor de uitdagingen van de Dreamers.

IK WEET ALLES FESTIVAL

Elk jaar geven we op VO en MBO zo’n 50 workshops over diverse burgerschapsthema’s. Een goede manier om jongeren te laten ervaren hoe belangrijk het is om je mening te vormen én je stem te laten horen. Jongeren weten heel goed wat ze *niet* leren op school, maar *wel* nodig hebben om “het echte leven” aan te kunnen. Al een paar jaar laten we precies deze onderwerpen terugkomen op het Ik Weet Alles Festival. Jongeren bedenken wat er op het programma moet, helpen mee organiseren en laten zo honderden mede-studenten - buiten school - deelnemen aan workshops en ervaringen. Jongeren bewust maken van hun rol in de samenleving én wat zij toe te voegen hebben is noodzaak om onze democratische samenleving in stand te houden. Dit festival draagt daar voor bijna 900 jongeren per jaar aan bij.

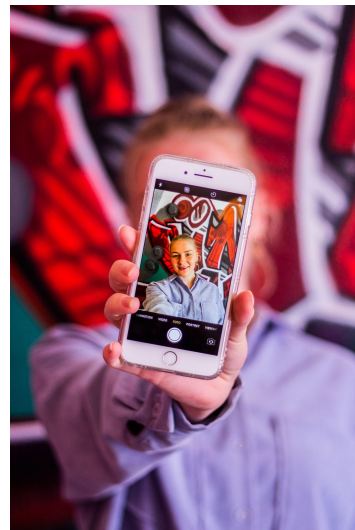
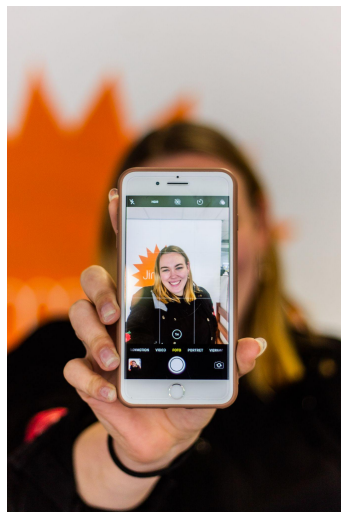
WET BETAALBARE HUUR

Jongeren uit ons team hebben samen met onze partners van SamenThuis 2030 en de Landelijke Jongeren Coalitie Wonen diverse acties uitgevoerd om te zorgen dat de wet betaalbare huur werd aangenomen. Ze schreven mee aan een opiniestuk dat is geplaatst in de Volkskrant en schreven een brief aan de Eerste Kamer. Inmiddels is de wet aangenomen en treedt deze 1 januari 2025 in werking. Dit gaat voor bijna iedereen die via de private huursector huurt een huurverlaging opleveren en maakt rechtsbescherming van huurders sterker.



IMPACT BIJ JIMMY'S IN 2025





WERKEN AAN IMPACT IN 2025

Natuurlijk gaan we in 2025 met heel veel meer opdrachtgevers verder werken aan onze missie. En we gaan de resultaten van ons werk, de effecten ervan op jongeren, organisaties en de mensen daarbinnen, structureler monitoren en meten. Een aantal ambities voor 2025:

1. We werken aan onze eigen **Theory of Change**. Deze gaat de onderlegger vormen voor het meten van onze impact. Zie het als het fundament van ons huis. Met onze verandertheorie geven we antwoord op de vraag aan welke maatschappelijke verandering we werken en hoe we dat doen, van resultaten tot effecten op langere termijn.
2. De door ons ontwikkelde **werkwijze** structureren we in 2025 verder, waardoor het makkelijker wordt om te sturen op resultaten en impact.
3. We starten in de loop van 2025 met de **Jimmy's Academy**, waarin we alle aspecten rond betekenisvolle jongerenparticipatie aan bod laten komen. Zodat straks iedereen die hier een (professionele) rol in speelt mee aan de slag kan! Ook zo komt ons doel steeds wat dichterbij.
4. En we starten met onze **Community**. Want onze ambitie gaan we alleen waarmaken als ook jongeren zelf voelen dat zij een hoofdrol te spelen hebben in de samenleving. En dat gaat niet vanzelf. De **Jimmy's Community wordt** de plek waar jongeren zelf hun wereld vergroten, hun talenten ontdekken en met elkaar impact maken op onderwerpen die zij zélf belangrijk vinden.



WE KUNNEN HET NIET ALLEEN!

Zo, je bent aangekomen bij de laatste pagina. We zijn benieuwd naar je reactie. Ga jij ook helemaal aan op onze missie? Check! Wil je meer weten? Heb je ideeën? Een vraagstuk waar we mee kunnen helpen? Nieuwsgierig naar onze aanpak? Neem dan contact op:

Fanny Koerts - fanny@jimmys.net 06-28 26 80 79

Marloes Dekker - marloes@jimmys.net 06- 51 03 49 98



GEGEVENS

Jimmy's B.V.
Vondelstraat 1
3573 CA Beek (Berg en Dal)

www.jimmys.net